Alpha (Fujian) Bio-Tech Ltd.
安发(福建)生物科技有限公司

竞争性谈判公告

项目编号：安发福建【2019】6 号

项目名称：安诺康辽宁第三方仓配服务

采购公司：安诺康（深圳）饮料有限公司

公司地址：福建省宁德市东侨经济开发区国宝路 36 号

招采办编制

二 0 一九年零二月

1、公告信息

公告信息		
项号	**条款名称**	**编列内容**
1	采购人	名称：安诺康（深圳）饮料有限公司 联系地址：福建省宁德市东侨经济开发区国宝路 36 号 联系人：招采办刘女士；物流部杨先生 电话：18759399861；15980387136 邮箱：mliu@ganopoly.com
2	项目名称	安诺康辽宁第三方仓配服务
3	分包	允许☐　　不允许☑
4	是否接受联合体	是☐　　否☑
5	供应商要求	1、具有独立的法人资格，投标人注册资本金要求不低于 500 万元； 2、具有相关供应链管理资质（仓配一体服务）； 3、有依法纳税的良好记录； 4、近三年内无全国范围内通报、处罚等不良记录； 5、没有因骗取中标或严重违约等问题，被有关部门暂停投标资格； 6、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； 7、 法律、行政法规规定的其他条件。
6	项目报价	包含 6%增值税
7	商务文件	1、营业执照、供应链管理资质（复印件加盖公章）； 2、公司基本资料； 3、报价清单（附件 1，加盖公章）； 4、投标函及法人授权委托证明书（附件 2，加盖公章）。
8	商务文件递交	截止寄达：2019 年 3 月 3 日
		地点：福建宁德市东侨经济开发区国宝路 36 号招采办收

		0593-2513873
		递交方式：邮寄
		递交形式：密封包装。
9	商务谈判程序	1、资质审核：由本公司招采办对潜在供应商资质及报价进行评审； 2、与符合我司要求的供应商进行竞争谈判工作； 3、由评审小组确定合作供应商。
10	商务文件是否退还	是□　　否☑

2、项目概况

安诺康（深圳）饮料有限公司将在广州中山“昇兴（包装）有限公司”投产，具体地址“广东省中山市翠亨新区和耀路 13 号”。为顺应业务快速发展提供一个好的物流基础平台，满足物流服务向纵深化、精细化方向发展的需求，现诚邀拥有仓配一体化供应链管理资质的企业、具有先进管理水平和强烈服务理念的供应商参与，负责 B2B、B2C 业务处理，并最终成为我们的合作伙伴。

3、项目要求

3.1 配送区域范围

本次招标的区域配送范围为全国范围配送。

3.2 服务要求

序号	服务项目	备注
1	提供配送范围内的配送服务。 要求送达时限附件说明。	
2	暂存货物的仓储和服务 必须符合食品类产品储存的要求。尤其要有合格的消防审核记录。	
3	附件一为具体服务项目	

4	提货、配送服务时间为 365*24 小时。	
注：如不能提供上述的任何一项请勿应标。		

3.3 服务指标

指标	服务水平	备注	比率
出库及时率	接到提货单或发货通知当天到仓库提货完成分拣。	按时提货分拣订单数/收到订单总数*100%	≥95%
订单准时完成率	按照约定的配送周期 准时送达客户（参照报价表的时效栏）	准时到货的订单数/收到的订单总数*100%	≥98%
货损率	仓储、运输、装卸符合货物安全要求送达客户的产品包装完好、产品无损。	货损金额/配送货物总金额*100% 配送过程中发生的货损，承运商必须按照产品零售价全额赔偿。	0.1%
客户投诉率	客户满意 零投诉	投诉的订单数/ 配送订单总数*100%	0.1%
客户投诉的回应时间	及时处理客户投诉 0.5 小时内反馈处理意见或结果	从接到投诉至有效回复	99%
回单及时率	按照约定的回单周期 及时返单	周期内返单数/ 配送订单总数*100%	100%
注：如不能达到上述要求的任何一项请勿应标。			

3.4 承运产品完好送达标准

3.4.1 包装要求

3.4.1.1 包装纸箱不得有破损和被雨淋湿;

3.4.1.2 产品外包装不得有污渍、油渍等污染。

3.4.2 产品要求

3.4.2.1 在运输中产品不得有挤压变形挂伤、磕碰等情况;

3.4.2.2 产品不得有数量缺损。

3.4.3 目的地交付标准

3.4.3.1 签收时客户必须开箱验货确保货物送达无缺损。

3.5 赔偿条件：快递破损、丢失按市场零售价八折赔偿。

4、公司产品特点

三款饮料每 240ml/瓶，瓶子材质铁灌，24 瓶/箱，重量在 7.5KG；存储环境怕潮、装运车辆要求整洁干净、防雨、防潮。运输、装卸过程要求轻拿轻放 避免包装及产品损伤。

5、投标文件

5.1 公司营业执照及供应商管理资质

5.2 公司基本资料

5.2.1 公司性质、注册资本、分公司网点、操作点覆盖范围和深度。

5.2.2 主要客户

请将贵公司现有的主要客户信息按下表的内容填写完整，最好是与直销公司、电商社区配送、产品类似的客户。

客户名称	服务产品	配送服务内容及覆盖网络	合作期限

5.3 投标报价

5.3.1 报价均按到达目的地城市报价（附报价单详见附件 1）。报价单统一按仓储管理费用、分拣操作费用、快递费用报价。

5.3.2 投标报价应为最具有竞争力的不得更改的一次性报价。

5.3.3 投标报价的款项一律使用人民币结算。

5.3.4 最低投标报价不是中标的唯一条件。

5.4 投标函及法人授权委托证明书（附件二）。