

# 招标文件

招标编号：安发福建【2019】2 号

招标项目：安发 2019 年新西兰奖励旅游（二）

招 标 人：安发（福建）生物科技有限公司

公司地址：福建省宁德市东侨经济开发区国宝路 36 号

招采办编制

二〇一九年零一月

## 1、投标须知附表

投标须知附表		
项号	条款名称	编列内容
1	招标人	名称：安发（福建）生物科技有限公司 地址：福建省宁德市东侨经济开发区国宝路 36 号 联系人：招采办秘书李女士 电话：18159378309 邮箱：lijing@ganopoly.com
2	招标项目名称	安发 2019 年新西兰奖励旅游（二）
3	分包	<input type="checkbox"/> 允许 <input checked="" type="checkbox"/> 不允许
4	是否接受联合体投标	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
5	投标人要求	1、具有出境旅游资质； 2、具有直销企业奖励旅游策划和执行经验； 3、具有独立承担民事责任的能力； 4、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； 5、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； 6、近三年内在经营活动中没有重大违法记录； 7、法律、行政法规规定的其他条件。
6	报名流程	1、凡有意参加本次项目的请将公司 <b>营业执照、出境旅游资质、直销企业奖励旅游策划和执行案例、本次项目初步路线方案（请根据 2.5 的行程要求制定初步路线方案）</b> 于 <b>2019 年 1 月 17 日上午 12:00 前</b> 发送至招采办联系人邮箱； 2、我司招采办审核合格后将于 2019 年 1 月 18 日通知资质合格的公司参加投标，并将我司最终路线方案发送至合格投标人进行最终方案调整深化； 3、通过审核的投标人汇达保证金。
7	投标报价	1、费用包含： 必要的签证签注费用、交通费（含境外机场税）、住宿费、餐费、出境社统一安排的景区景点的门票费、行程中安排的其他项目费用、导游服务费、酒店及餐厅小费、边境旅游中办理旅游证件的费用、出境社、境外地接社等其他服务费用； <b>保险费用（保额 100 万/人）</b> 。 2、费用不包括：

		行程中发生的旅游者的私人费用，如购物、个人伤病医疗费，个人原因造成的赔偿费用等（注意：除私人消费之外全程无自费）； 3、控制价：1.6 万元/位（含 6%增值税专票）。
8	投标保证金	截止时间： <b>2019 年 1 月 21 日下午 3:00</b>
		金额：伍仟元整（人民币）
		形式：投标人必须以自身的名义，于截止时间前以转账方式将保证金汇达招标文件保证金专户；以其他方式、他人名义、以及逾期汇达的一律视为无效。保证金相关银行单据或收款证明须扫描发送至项目联系人邮箱。
9	投标保证金账户	1、账户全称：安发（福建）生物科技有限公司 2、开户银行：工商银行宁德东侨支行 3、账 号：1407700419008099867
10	投标保证金退回	未中标者在与中标人签订合同后五天内无息退还
11	评标办法	综合评估法，实行一人一票制，评标委员（不少于 5 人的单数组成）独立评分，不得弃权。根据投标人项目方案及报价在评分表上进行打分，完成打分后推荐得分最高的投标人，评分相同时推荐报价较低的投标人。最后得票最多的为中标人。
12	投标文件	1、投标人法定代表人授权书加盖公章（附件一）； 2、投标报价（附件二）； 3、项目方案。
13	开标时间地点	时间： <b>2019 年 1 月 25 日下午 2:00</b> ，未准时到场的投标人，招标人可以取消其投标资格。
		地点：安发（福建）生物科技有限公司安发大厦一楼会议室（一）。
		流程：1、根据招标人排序依次汇报方案（ <b>每个投标人控制在 15 分钟内</b> ）；2、评标人打分；3、招标人汇总结果，公布开标结果。
14	投标文件是否退还	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

## 2、项目说明

2.1 人数 30-40 位；时间暂定 2019 年 4 月初；

2.2 控制价：1.6 万元/位（含增值税专票），超过控制价，招标人可以视为无效投标；

2.3 纯玩团，无购物点；

2.4 住宿标准：国际五星；

2.5 安发 2019 年新西兰奖励旅游（二）行程要求：

2.5.1 参观安发之家，安排晚餐会并进行烧烤活动；

2.5.2 参观安发总部工厂（旗舰店以南 30 公里）；

2.5.3 参观安发总部旗舰店（位于奥克兰市中心）；

2.5.4 参观奥克兰大学或者新西兰梅西大学；

2.5.5 安排 3-5 个洋人同行，（或者考虑请会双语的洋人导游）；

2.5.6 安排适量的极限运动越野、打靶或者蹦极等团建活动；

2.5.7 全程需要创意跟拍和视频（体现年轻、时尚和活力）；

2.5.8 定制旅游广告衫、帽子和背包。

安发（福建）生物科技有限公司

2019 年 1 月 10 日

